A Iniciativa Blue Economy do Stone Soup Leadership Institute • Portugal 2025-2026

O **Stone Soup Leadership Institute** sente-se honrado por ter sido convidado a colaborar com decisores portugueses dos setores empresarial, educativo e governamental que aspiram a ser líderes da Blue Economy. Para apoiar esta parceria, é com grande satisfação que anunciamos a versão portuguesa do livro ***Stone Soup for a Sustainable World: Life-Changing Stories of Young Heroes*** — *Sopa da Pedra para um Mundo Sustentável: Histórias Transformadoras de Jovens Heróis*. Agradecemos o caloroso acolhimento que recebemos do povo português e o seu genuíno apreço pelo título do nosso livro. Sopa da Pedra é uma sopa tradicional portuguesa, vendida em supermercados e restaurantes na vila de Almeirim. A origem da Sopa da Pedra foi transmitida por tradição oral, sendo os primeiros registos do final do século XIX, por Teófilo Braga no seu livro *Contos Tradicionais do Povo Português*. Esta lenda portuguesa é um conto popular particularmente interessante e culturalmente significativo, que demonstra o poder da partilha e da comunidade. Descobrimos que este conto é universal, com origens que remontam ao século XVI. Embora os ingredientes possam variar consoante o país, a mensagem é a mesma: se cada um contribuir com algo, é possível criar um banquete para toda a aldeia. O Stone Soup Leadership Institute utiliza esta lenda nas suas ferramentas educativas, formações e iniciativas, para incentivar todos a partilharem o seu tempo, talentos e recursos, trabalhando em conjunto para construir um mundo mais humano e sustentável.

O currículo do Instituto dá vida a 100 histórias de 38 países, através de planos de aula personalizados que integram Língua e Literatura, atividades STEM, inovações em sustentabilidade e percursos profissionais sustentáveis. Estas ferramentas educativas são usadas para realizar formações com professores, facilitadores e alunos. Alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, o currículo e os módulos de formação de professores capacitam os educadores a integrar a sustentabilidade de forma transversal em todas as disciplinas, a ligar a literacia do oceano aos percursos profissionais da Blue Economy e a orientar os alunos para empregos reais. Nos últimos oito anos, o Instituto codesenvolveu a sua Blue Economy Career Pathways Platform com líderes da educação e das empresas, com o objetivo de ajudar a construir a força de trabalho da Blue Economy. A Plataforma é personalizada com projeções de emprego locais e nacionais e estimativas salariais, formando um ecossistema abrangente. Cada percurso é concebido para aumentar a consciência dos professores sobre a procura destes empregos, permitindo-lhes preparar os seus alunos para carreiras significativas e bem remuneradas numa blue economy sustentável no futuro.



Outubro de 2026: Cronkite Ocean Awards 2026

A 29 de outubro, o Instituto realizou os Cronkite Ocean Awards 2026 em Clube Naval de Cascais, reunindo líderes dos setores empresarial, educativo e governamental. O Secretário de Estado das Pescas e do Mar, Salvador Malheiro, recebeu o Cronkite Ocean Award pela sua visão para o Mar e pela proximidade às pessoas que dele vivem. No evento, os Jovens Embaixadores Blue Economy apresentaram o seu Manifesto e o Instituto anunciou a próxima edição do Global Blue Job Shadow Day, em fevereiro de 2027.

www.CronkiteAwards.com

Global Blue Job Shadow Day ™

- **Fevereiro de 2027: Global Blue Job Shadow Day™ 2027**

Dando resposta ao Apelo à Ação, o Instituto realiza em fevereiro de 2027 a próxima edição do Global Blue Job Shadow Day, um dia em que líderes da economia azul se encontram com jovens para construir percursos de carreira reais. A iniciativa apoia-se na Blue Economy Career Pathways Platform, já disponível, com 88 percursos profissionais mapeados aos setores-chave da economia azul portuguesa.

• Fevereiro de 2026: Global Blue Job Shadow Day™ 2026 do Instituto

Neste evento emblemático do Instituto participaram destacados líderes dos setores empresarial, educativo e governamental de Portugal (Peniche e Lisboa) e dos Estados Unidos (Newport, Rhode Island, e Califórnia). Os convidados portugueses incluíram o Secretário de Estado das Pescas e do Mar, Salvador Malheiro, bem como representantes da DGPM, da FOR-MAR, da Ciência Viva, da BLUEBIO ALLIANCE, do Fórum Oceano, da Lisbon Ocean Professionals Network, da Island Innovations, da Universidade Católica de Lisboa, entre outros. Neste evento híbrido de elevado impacto, surgiu um claro **Apelo à Ação**: a necessidade de desenvolver uma força de trabalho para a Blue Economy, capacitando os jovens portugueses com as ferramentas, formação e redes de contacto necessárias para se tornarem inovadores e líderes da Blue Economy. Após o evento, o Instituto foi convidado a aplicar as suas tecnologias disruptivas e o modelo Stone Soup para ajudar a desenvolver uma resposta a este Apelo à Ação. Read more here

A Blue Economy + Os Nosso Jovens = Uma visão para o nosso futuro



• Abril–Junho de 2026: Iniciativa Jovens Embaixadores Blue Economy do Instituto

Os estudantes universitários portugueses estão a responder ao Apelo à Ação através do programa de estágios **Jovens Embaixadores Blue Economy**. Utilizando os inquéritos do Instituto, eles têm entrevistado líderes dos setores empresarial, educativo e governamental, com o objetivo de conceber **Percursos Profissionais Blue Economy** que ligam a literacia do oceano, a formação profissional e as necessidades da indústria, de forma a construir uma força de trabalho dinâmica para a Blue Economy. O relatório resultante ganhará vida através da criação de **uma Exposição Educativa Blue Economy**, que incluirá uma videoteca com as entrevistas realizadas. Este será um ***documento vivo*****, disponível gratuitamente para escolas**, permitindo que os professores o utilizem em sala de aula e inspirem os alunos a explorar os **Percursos Profissionais Blue Economy**.
Aprenda mais aqui: **www.BlueEconomyGeneration.org/Portugal**



A História do Instituto com a Blue Economy de Portugal

Em 2022, o Instituto foi recebido pelo Presidente da Câmara José Meneses, na ilha Terceira, Açores, para explorar inovações oceânicas como o Programa Blue Azores. No ano seguinte, o Instituto recebeu uma delegação de professores e alunos da Terceira na sua 19.ª Cimeira Intensiva de Sustentabilidade, com a duração de uma semana, em Massachusetts. Os jovens delegados da Terceira apresentaram trabalhos sobre a forma como as alterações climáticas afetam a sua ilha e sobre as inovações em sustentabilidade que estão a ser desenvolvidas. Os alunos exploraram a Plataforma de Percursos Profissionais Sustentáveis do Instituto e descobriram oportunidades de desenvolvimento da força de trabalho sustentável, permitindo-lhes seguir carreiras bem remuneradas enquanto contribuem para a reconstrução do planeta.
Estudo de Caso: Terceira, Azores

Sobre o Stone Soup Leadership Institute
O Instituto é uma organização global sem fins lucrativos 501c3, fundada na ilha de Martha's Vineyard em 1997. Tem um longo historial de criação de parcerias com líderes dos setores empresarial, educativo e governamental — desde em centros urbanos como Boston, Baltimore, Cleveland e Oakland, até comunidades costeiras como Newport (RI), New Bedford e Fall River (MA), as ilhas Terceira (Açores), Martha's Vineyard, Porto Rico, Havai, Ilhas Virgens Britânicas, Sri Lanka e Filipinas. Estudos de Caso

Há oito anos que o Instituto codesenvolve a sua Blue Economy Career Pathways Platform com jovens e líderes dos setores empresarial, educativo e governamental, criando um roteiro para a força de trabalho da Blue Economy. A Plataforma apresenta percursos com profissões específicas, requisitos educativos e recursos, desde certificados a programas de licenciatura. É personalizada com projeções de emprego e intervalos salariais locais e nacionais, formando um ecossistema completo que permite aos professores preparar os seus alunos para carreiras relevantes e bem remuneradas na blue economy sustentável do futuro.

Ao longo de oito anos, o Instituto codesenvolveu a sua **Blue Economy Career Pathways Platform** com jovens e líderes dos setores empresarial, educativo e governamental, criando um roteiro para a força de trabalho da blue economy. A Plataforma apresenta percursos com profissões específicas, requisitos de educação e recursos, desde certificados a programas de licenciatura. É personalizada com propostas de emprego locais e nacionais e estimativas salariais, formando um ecossistema abrangente. Cada percurso é concebido para aumentar a consciência dos professores sobre a procura destes empregos, permitindo-lhes preparar os seus alunos para carreiras significativas e bem remuneradas na blue economy sustentável do futuro. Os professores encontram planos de aula prontos a usar que permitem dar vida às histórias do *Stone Soup for a Sustainable World*, perfeitos para estimular debates em sala de aula, assim como experiências de aprendizagem que levam os alunos a pensar como também podem ser heróis. Também podem assistir a vídeos que mostram como estes heróis utilizaram a sua criatividade, inovação e tecnologia para unir as suas comunidades e construir um futuro mais sustentável. Apresentam-se vídeos e histórias de jovens inovadores com os seus mentores e disponibilizam-se programas de licenciatura e aprendizagens profissionais que podem ajudar os jovens a crescer rumo a um futuro mais sustentável. Em 2025, estudantes universitários da Califórnia participaram como estagiários remunerados, promovendo um percurso profissional específico. Investigaram sobre perspetivas de emprego, remuneração expetável, competências e requisitos de educação, e prepararam relatórios com recomendações sobre como a universidade poderia expandir o seu programa académico para oferecer formação profissional que apoiasse as blue companies locais. *O Nosso Showcase*